BRIEF

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 26

Auspician:

EL OJO DE IBEROAMÉRICA
Ve más allá

VIAJES TDH

adg
ASOCIACIÓN PROFESIONALES DEL DISEÑO GRÁFICO DE CÓRDOBA

Organiza:

UNIVERSIDAD SIGLO 21



LEGO education

by

educación tecnológica

transformando el aprendizaje

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 26

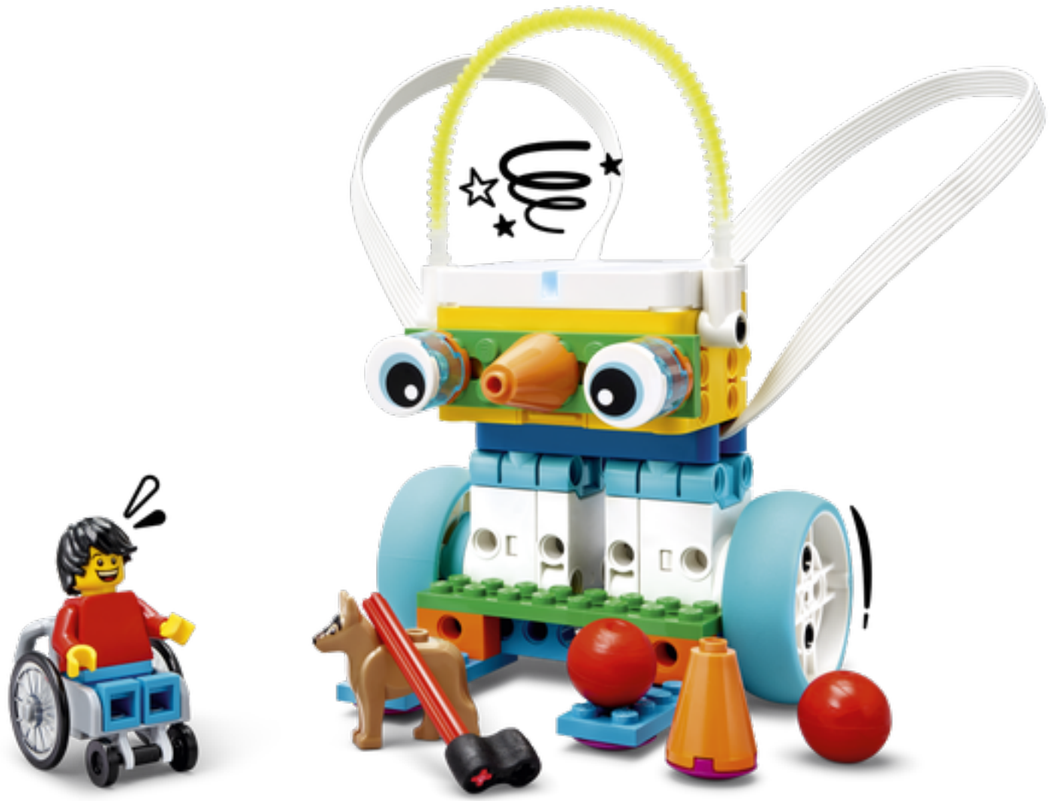




RALLY CREATIVO
EDICIÓN 26

LEGO education

educación tecnológica



Despertá el interés y la alegría de aprender con las posibilidades de LEGO EDUCATION, un sistema de aprendizaje **práctico, intuitivo, inclusivo y extremadamente adaptable.**

Prepará y formá las habilidades de los estudiantes de cara al futuro para que **aprendan con CONFIANZA durante el resto de su vida.**

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 26

LEGO education

educación tecnológica



¿QUIENES SOMOS?

Somos una empresa con amplia experiencia y trayectoria en proveer **servicios educativos por medio de recursos tecnológicos para transformar el aprendizaje.**

Ofrecemos una propuesta educativa innovadora a nivel mundial.

Brindamos proyectos con soluciones que buscan acercar a los estudiantes a las ciencias, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas, además de trabajar integralmente con lengua y arte (STEAM), en concordancia con los Núcleos de Aprendizajes Prioritarios para Educación Digital, Programación y Robótica que establece la resolución del CFE N° 343/18.

Ofrecemos **propuestas alternativas para planes curriculares y extracurriculares con recursos digitales y material concreto para lograr una experiencia educativa inspiradora, efectiva y atractiva.**

Contamos con un equipo pedagógico formado en la **metodología del aprender haciendo**, que genera propuestas con múltiples recursos adecuados a las necesidades de cada institución para promover la transformación en el aprendizaje de una manera lúdica y participativa.

RALLY CREATIVO EDICIÓN 26

LEGO education

educación tecnológica



*

¿QUÉ SIGNIFICA STEAM?

Se trata de una forma rápida de enumerar “**Science, Technology, Engineering, Arts and Maths”**, o lo que es lo mismo, “**Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas”**, palabras claves en el ámbito educativo y que suponen pilares básicos en el desarrollo de los estudiantes.

RALLY CREATIVO EDICIÓN 26

LEGO education

educación tecnológica



PROPÓSITO

inspirar a los educadores, formadores y estudiantes, y prepararlos para un presente y futuro cambiante y desafiante, a través de la metodología del aprender haciendo, de una forma lúdica y participativa.

RALLY CREATIVO EDICIÓN 26

LEGO education

educación tecnológica

¿CÓMO LO HACEMOS?



CAPACITAMOS A LOS DOCENTES

Para que conozcan la metodología de implementacion de los proyectos en el aula y los recursos a utilizar.



PROVISIÓN DE RECURSOS TECNOLÓGICOS

Proporcionamos los kits LEGO® Education.



GENERAMOS PROYECTOS

Vinculados a los contenidos curriculares, y de este modo los alumnos aprenden de una manera diferente. Son proyectos actuales y reales, a partir de los cuales el docente baja temas de matemática, lengua, tecnología, etc.

RALLY CREATIVO EDICIÓN 26

LEGO education

educación tecnológica

PROPUESTA DE VALOR

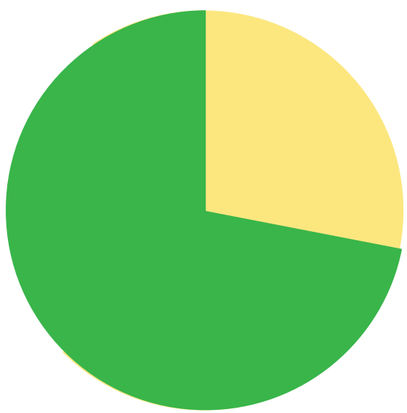


RALLY CREATIVO EDICIÓN 26

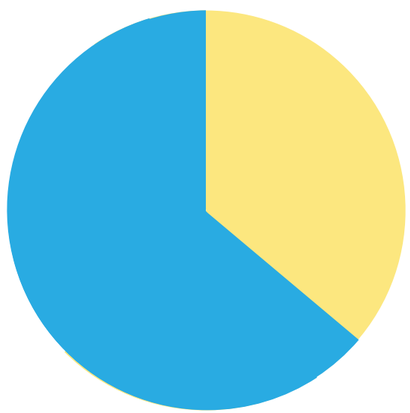
LEGO education

educación tecnológica

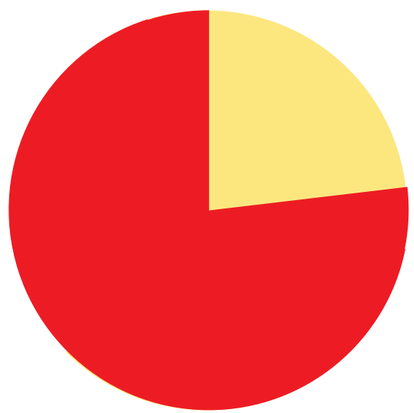
¿CÓMO NOS PREPARAMOS PARA EL FUTURO?



El **71%** de todos los nuevos trabajos **requiere habilidades digitales.**



El **65%** de los estudiantes trabajará en **oficios que hoy aún no existen.**



El **80%** de los futuros trabajos requerirá **habilidades de comunicación, ciencias, tecnología y matemática.**

RALLY CREATIVO EDICIÓN 26

LEGO education

educación tecnológica



LA CONFIANZA ES LA CLAVE.

La tarea como educadores es ayudar a los estudiantes a construir su futuro.

Para ello deben aplicarse variadas estrategias y herramientas para asegurar que los estudiantes tengan CONFIANZA en su capacidad de aprender y adquirir las habilidades necesarias para un presente cambiante y un futuro incierto.

** La falta de confianza dificulta el aprendizaje de los estudiantes.*

**Para generar confianza y lograr los resultados educativos que preparen a los estudiantes para el futuro, necesitamos un aprendizaje práctico (Hands-On).*

RALLY CREATIVO EDICIÓN 26

LEGO education

educación tecnológica



“DIME Y LO OLVIDO,
ENSÉÑAME Y LO RECUERDO,
INVOLÚCRAME Y LO APRENDO.”
Benjamin Franklin

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 26

LEGO education

educación tecnológica



APRENDER HACIENDO

93% de los padres creen que el “aprender haciendo” ayuda a los niños a retener conocimientos para el futuro.

99% de los docentes creen que el “aprender haciendo” construye estudiantes más confiados.

89% de los alumnos menciona que los aprendizajes mediante experiencias prácticas los ayuda a aprender cosas nuevas.

RALLY CREATIVO EDICIÓN 26

LEGO education

educación tecnológica

PRODUCTO

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 26













RALLY CREATIVO
EDICIÓN 26

LEGO education

educación tecnológica



VER VIDEO EN EL SIGUIENTE LINK: https://www.youtube.com/watch?v=VffVFrGvSBM



VER VIDEO EN EL SIGUIENTE LINK: https://www.youtube.com/watch?v=TiRZCl1oUv0



Concepto de aprendizaje de LEGO®

Plan de estudios • Programación • Ladrillos
Hardware • Cursos de formación

VER VIDEO EN EL SIGUIENTE LINK: https://www.youtube.com/watch?v=zu3vg2nfQsg

RALLY CREATIVO EDICIÓN 26

LEGO education

educación tecnológica

NUESTRA PROPUESTA INTEGRAL

1

FORMACIÓN

Certificaciones en recursos LEGO Education, **único curso avalado del país.** Todos los cursos son dirigidos por un entrenador certificado de LEGO Education Academy, y cada uno otorga herramientas para desarrollar el Pensamiento Computacional, divertirse y crear nuevos Robots y proyectos con LEGO.

2

RECURSOS TECNOLÓGICOS

Conectamos a los estudiantes con el mundo que los rodea, motivándolos a **explorar y comprender cómo funcionan las cosas**, de manera creativa, divertida y original. Experimentar con recursos físicos y/o digitales genera en los alumnos mayor involucramiento y confianza para el aprendizaje de los conceptos STEAM.

3

PROYECTOS

Desde el año 2008 Educación Tecnológica ha colaborado en la transformación de las estrategias en educación brindando recursos didácticos que involucran no sólo material constructivo LEGO® sino también **asesoramiento pedagógico y desarrollos curriculares** vinculados al DC Nacional.

RALLY CREATIVO EDICIÓN 26

LEGO education

educación tecnológica

BENEFICIOS

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 26



* Desarrollo de habilidades.

* Formadores integrales y no sólo saberes verticales.

* Utilizar la programacion para pensar de una manera diferente.

* Metodología ‘Hands on’.

* Trabajo por proyecto.

* Pensamiento critico y computacional.

* Educación real con respecto a lo que van a vivenciar en el futuro y en el trabajo.

* Preparar a los estudiantes para los desafíos del futuro

RALLY CREATIVO EDICIÓN 26

LEGO education

educación tecnológica

COMPETENCIA

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 26

Rasti

EDUCABOT

EDU-BOT

mis ladrillos PROBOTS

RobotGroup
Robótica para la acción

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 26

LEGO education

educación tecnológica

PÚBLICO

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 26



NUESTROS PÚBLICOS

Proveemos servicios con programas integrales de transformación educativa, certificaciones y cursos de formación docente y formación para público general ; además de brindar materiales didácticos concretos y digitales para proyectos educativos dirigidos a:

*** Escuelas públicas.**

*** Colegios Privados y Universidades.**

*** Institutos Extracurriculares y Emprendedores.**

*** ONG´s y Empresas que apuestan por la educación como herramienta de cambio para nuestra sociedad.**

*** Padres de familia.**

RALLY CREATIVO EDICIÓN 26

LEGO education

educación tecnológica

TARGET DE LA CAMPAÑA



MAESTROS Y PROFESORES

DECISORES EN EDUCACIÓN

EMPRENDEDORES

MADRES Y PADRES

MAIN AUDIENCE

FORMADORES DE LAS NUEVAS GENERACIONES

Educación Tecnologíca le habla a: los hacedores y/o formadores que acompañan el cambio -y quienes creen que el cambio es el futuro-.

RALLY CREATIVO EDICIÓN 26

LEGO education

educación tecnológica

DESAFÍO

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 26



EDUCAR A LOS FORMADORES PARA QUE CONOZCAN LAS POSIBILIDADES Y BENEFICIOS DE **LEGO EDUCATION LEARNING SYSTEM (LLS)** Y SEAN LOS DECISORES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTE NUEVO PARADIGMA EDUCATIVO EN SUS INSTITUCIONES U OTROS AMBITOS DE EDUCACION.

** Los docentes comprenden los beneficios y el impacto de Lego Education y de 'aprender haciendo', pero -además de la inversión necesario y el costo- aplicar esta metodología les implica salir de su zona de confort.*

RALLY CREATIVO EDICIÓN 26

LEGO education

educación tecnológica

PEDIDO

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 26

MEDIOS:

REDES SOCIALES

GUERRILLA

FORMATO:

AUDIOVISUAL Y GRÁFICA

CASO BREVE

PIEZAS:

1 - **CONCEPT BOARD.** Presentación de concepto y look and feel de la campaña
1 SOLA PIEZA - DEBE IR AL COMIENZO DE LA PRESENTACION.

2 **- Campaña para INSTAGRAM.** Se pueden utilizar todos los recursos de la plataforma: imágenes en feed, carrusel de imágenes, videos, stories, reels, encuestas, etc. **MÍNIMO 1 PIEZA - MÁXIMO 5 PIEZAS.**

3 **- Video de impacto en redes. MÍNIMO 1 PIEZA - MÁXIMO 3 PIEZAS.**

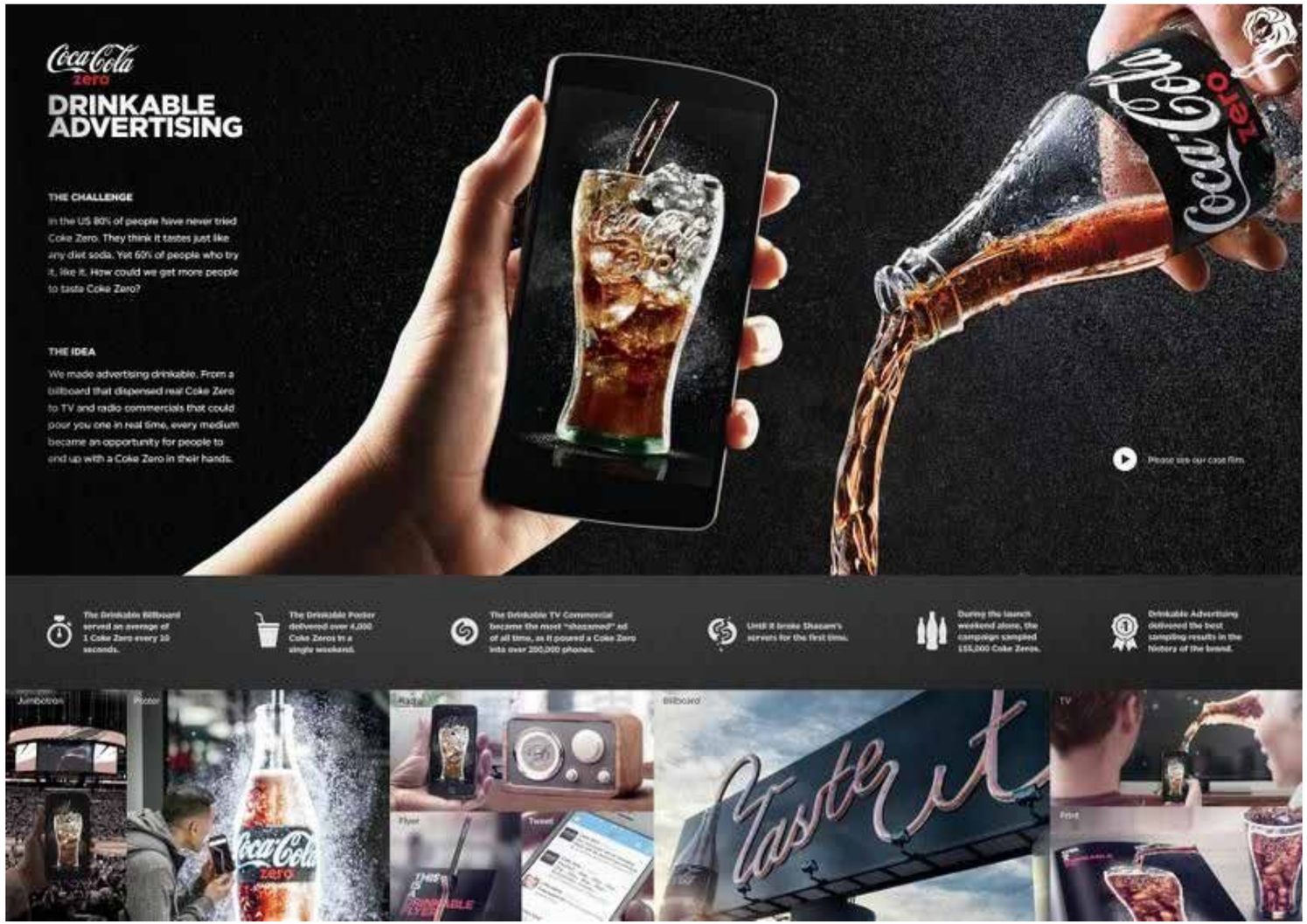
4 **- OPCIONAL: ACCIÓN DE GUERRILLA**

IMPORTANTE:

- TODAS LAS PIEZAS componen una misma campaña, es decir comparten concepto o eje de comunicación.

- Las acciones de INSTAGRAM, la acción de guerrilla o cualquier innovación en medios se tienen que entender con las mínimas explicaciones posibles.
Evitar argumentaciones, mecánicas de funcionamiento o aclaraciones muy extensas.

EJEMPLO CONCEPT BOARD

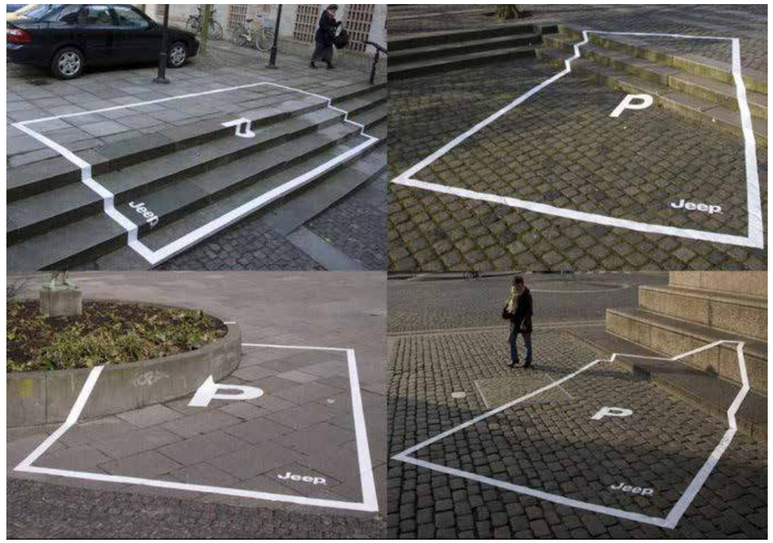


EJEMPLO CONCEPT BOARD



EJEMPLOS ACCIÓN DE GUERRILLA







ENTREGA DE TRABAJOS:

Miércoles 27 de octubre - Hasta ***10:30 hs.***
e-mail: ***rallycreativo@ues21.edu.ar***

Luego de esa hora los trabajos ya no se descargarán.

Contacto para dudas y consultas:

facebook.com/licenciaturadisenografico

Descarga de recursos:

https://bit.ly/RecursosLegoEd

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 26

FORMATO DE ENTREGA Y ARCHIVOS

*El archivo debe ir **adjunto** en el mail, **NO** como link de descarga.*
Por esta razón, los archivos no deben ser excesivamente pesados.

*Preferiblemente **un solo archivo**, formato PDF, sin comprimir en zip o rar, y deben estar organizados para una fácil visualización del jurado. En caso de incluir videos, deben estar previamente cargados en youtube o plataforma de videos.*

*INCLUIR **SÓLO** SEUDÓNIMO, **NO** LOS NOMBRES REALES.*

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 25

¡LARGAMOS!

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 26

LEGO education

educación tecnológica

Auspician:

EL OJO DE IBEROAMÉRICA
Ve más allá

VIAJES TDH

adg
ASOCIACIÓN PROFESIONALES DEL DISEÑO GRÁFICO DE CÓRDOBA

Organiza:

UNIVERSIDAD SIGLO 21