Plan de estudios | Lic. en Comercialización

UNIVERSIDAD SIGLO 21

Cuatrimestre

1	Administración	Herramientas Matemáticas I | Álgebra	Sociología General	Desarrollo Emprendedor	Idioma Extranjero I	Comportamiento del Consumidor (EFIP I)
2	Marketing I (EFIP I)	Recursos Informáticos	Herramientas Matemáticas II | Análisis	Teoría de la Comunicación	Métodos y Técnicas de la Investigación Social	Idioma extranjero II
3	Marketing II	Investigación de Mercados (EFIP I)	Herramientas Matemáticas III | Estadística I	Comunicación Organizacional	Economía I	Idioma extranjero III
4	Estrategia (EFIP I)	Herramientas Matemáticas IV - Investigación Operativa	Publicidad	Ética y Deontología Profesional	Economía II	Idioma extranjero IV
5	Análisis Cuantitativo Financiero	Contabilidad Básica y de Gestión	Técnicas y estrategias de Comercialización (EFIP II)	Herramientas Matemáticas V - Estadística II	Marco Legal de las Organizaciones	Idioma Extranjero V
6	Logística	Seminario de Práctica de Comercialización (EFIP II)	Marketing Internacional	Formulación y Evaluación de Proyectos	Idioma Extranjero VI	Grupo y Liderazgo
7	Estrategias de Comunicaciones Integradas (EFIP II)	Marketing de Servicios (EFIP II)	Emprendimientos Universitarios	Práctica Profesional de Comercialización		
8	Herramientas Matemáticas VI - Modelos de Simulación	Opinión Pública y Comportamiento Político Electoral	Formación de Precios	Seminario Final de Comercialización		

- Correlativa directa
- EFIP I
- EFIP II
- Materia crítica: Bloquea múltiples materias si no se aprueba.

Además debés cursar Práctica Solidaria e Inglés a partir del cuatrimestre 2 en adelante.