UNIVERSIDAD SIGLO 21 | ESCUELA DE POSGRADO | ESCUELA DE NEGOCIOS

Especialización en Marketing y Dirección Comercial

SEGUNDO AÑO (2023)						
Período	Fecha Inicio	Fecha Fin	Materia 1		Materia 2	Materia 3
1A	Lunes 20 de Marzo	Sabado 20 de Mayo	Gestión de los Servicios	Branding	-	-
1B	Lunes 22 de Mayo	Sabado 22 de Julio	Plan y Auditoría de Marketing	Taller de Metodología para el Trabajo Final	-	-
2A	Lunes 7 de Agosto	Sabado 7 de Octubre	Marketing Digital y Gestión de Base de Datos	Investigación de Mercado y Comportamiento del Consumidor	Taller de Formación Práctica en Empresas	-
2B	Lunes 9 de Octubre	Sabado 9 de Diciembre	Taller de Formación Práctica en Empresas	Creatividad	Negociación	-