

Misión Académica: **Nueva York Fashion Week Experience**

UNIVERSIDAD SIGLO 21 | CENTRO DE INTERNACIONALIZACIÓN



Objetivo de la misión

Viví 13 días de **capacitación y transformación profesionalizante**, aprendiendo en un entorno diverso e intercultural junto a tu directora, docentes y compañeros:

- Cursá en New York School of Design con profesores y estudiantes internacionales.
- Aplicá en la práctica lo aprendido en la universidad.
- Descubrí cómo funciona la industria de la moda en una de las ciudades más importantes del mundo.
- Conocé diseñadores, marcas y tendencias que potenciarán tu creatividad y tu perfil profesional.



LUNES 7 SEP

Viaje de ida

7:25 h **CÓRDOBA** → **BOGOTÁ** 11:25 h

16:50 h **BOGOTÁ** → **NUEVA YORK** 23:45 h

✈ Incluye equipaje despachado en bodega de 23 kg y un Carry on de 10 kg.



UNIVERSIDAD SIGLO 21 | CENTRO DE INTERNACIONALIZACIÓN | Oxala Travel



8, 9 Y 10 DE SEPTIEMBRE

↘ Experiencias junto a New York School of Design

Este programa personalizado combina **formación en diseño, exploración cultural y exposición a la industria**, brindando a los estudiantes una introducción práctica al mundo creativo y profesional del diseño de moda.

Los participantes interactuarán con el cuerpo docente de NYSD, profesionales del sector y la dinámica escena de la moda de Nueva York a través de una serie de **conferencias, talleres y experiencias en vivo**, que culminan con la **asistencia a un desfile** de la Semana de la Moda.

MARTES 8 SEP

Interactive Learning at NYSD

- Workshop: Introduction to Brand Identity & Marketing
- Workshop: Introduction to Production Planning

MIÉRCOLES 9 SEP

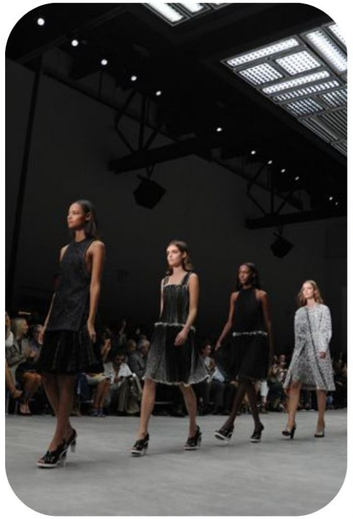
City Immersion

- Designer Studio Visit: Renacio Reyes
- **Citywide Photoshoot** (Podés llevar tus diseños)

JUEVES 10 SEP

Fashion Week Experience

- Fashion Photo Editing Crash Course
- Fashion Show Attendance - Runway 7 at Sony Hall

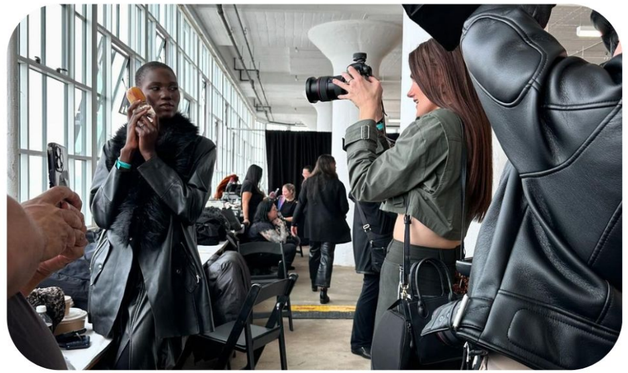














UNIVERSIDAD SIGLO 21 | CENTRO DE INTERNACIONALIZACIÓN | Oxala Travel



11, 12 Y 13 DE SEPTIEMBRE

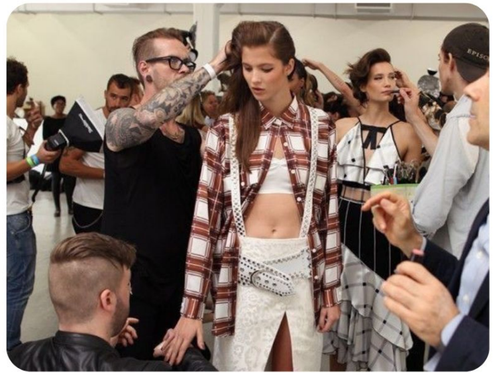
Prácticas junto a Fashion Designers of Latin America

Una oportunidad exclusiva para que los estudiantes vivan una **experiencia práctica** en una de las producciones de moda más importantes: la **Semana de la Moda de Nueva York**. Este programa inmersivo combina **formación práctica, oportunidades de networking y exposición profesional** para impulsar el desarrollo de las carreras de las y los estudiantes en moda, medios y gestión de eventos.











Roles de los **estudiantes ↓**

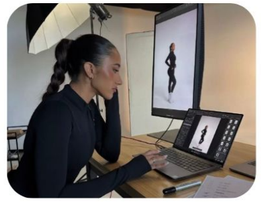
Apoyo en backstage:
Asistencia a diseñadores y equipos de producción durante las pruebas de vestuario (fittings), la preparación del desfile y resolución ágil de imprevistos.

Asistente de diseño / styling:
Colaboración directa con diseñadores y estilistas en la preparación de vestuario, la realización de fittings y gestión de looks.

Blogging y creación de contenido:
Producción de contenido para FDLA y para portfolios personales, incluyendo entrevistas y material detrás de escena (fotos y videos).

UNIVERSIDAD SIGLO 21











Roles de los **estudiantes ↓**

Audiovisual y redes sociales:
Apoyo en transmisiones en vivo, fotografía y cobertura del evento en redes sociales.

Front of house y PR:
Colaboración en la recepción de invitados, la coordinación de medios y la gestión de prensa, asegurando el correcto desarrollo del evento.

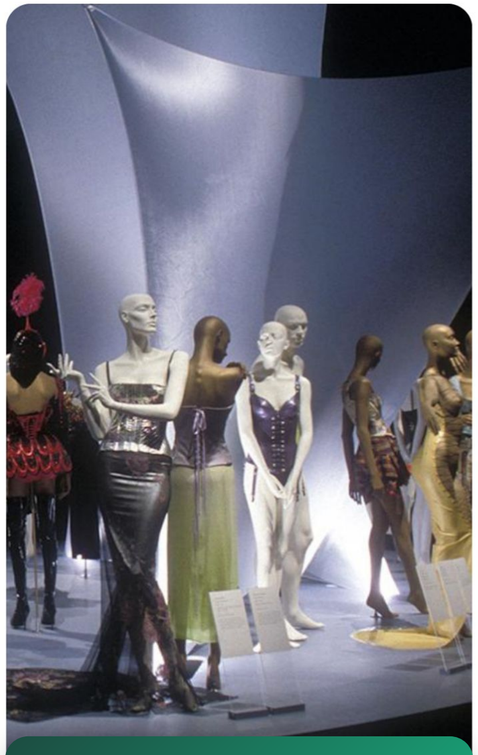
UNIVERSIDAD SIGLO 21

LUNES 14 SEP

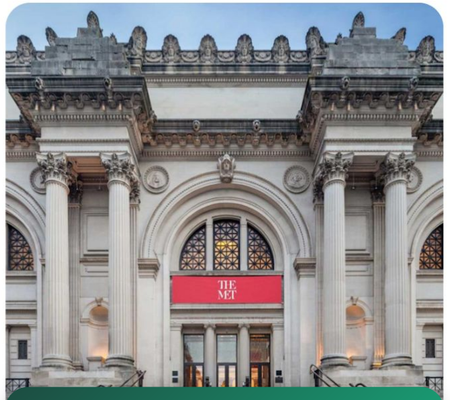
Día libre

Un día para explorar y disfrutar de la cultura, el arte, la moda y el diseño que hacen única a la ciudad.

Sugerencias:
Metropolitan Museum Of Art (MET) - Costume Institute
Museum At Fashion Institute Of Technology (FIT)
Museum Of Modern Art (MOMA)



Museum At Fashion Institute Of Technology



Metropolitan Museum Of Art



Museum Of Modern Art



UNIVERSIDAD SIGLO 21 | CENTRO DE INTERNACIONALIZACIÓN | Oxala Travel



15 Y 16 DE SEPTIEMBRE

↘ Fashion Immersion Program con Ale Boland

> Una oportunidad exclusiva para que los estudiantes vivan una **inmersión en la industria de la moda.** Durante dos días, participarán en un retail tour estratégico por Midtown, SoHo, Lower East Side y West Village, además de una sesión de internacionalización y una visita a Showroom en Chelsea. Una experiencia que combina análisis de mercado y tendencias.

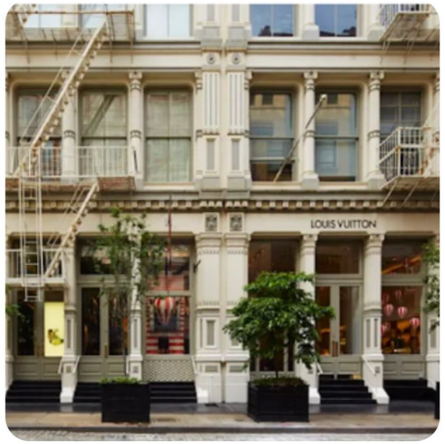
MARTES 15 SEP

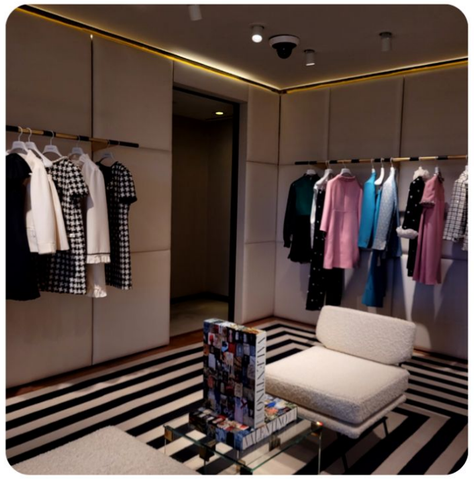
Retail tour estratégico

Midtown | Soho | Lower East Side | West Village

Un recorrido por una selección curada de **grandes retailers con tiendas independientes de alto perfil.** Cada parada se aborda desde una perspectiva específica: desde la lógica de compra de un gran retailer hasta las decisiones editoriales de una tienda independiente curada. El contraste entre modelos de retail se convierte en una **herramienta de aprendizaje** concreta para comprender cómo se toman **decisiones de compra**, qué diferencia una **curaduría de otra** y cómo el **posicionamiento** de una tienda define qué marcas pueden formar parte de ella.









UNIVERSIDAD SIGLO 21 | CENTRO DE INTERNACIONALIZACIÓN | Oxala Travel

MIÉRCOLES 16 SEP

Sesión de Internacionalización

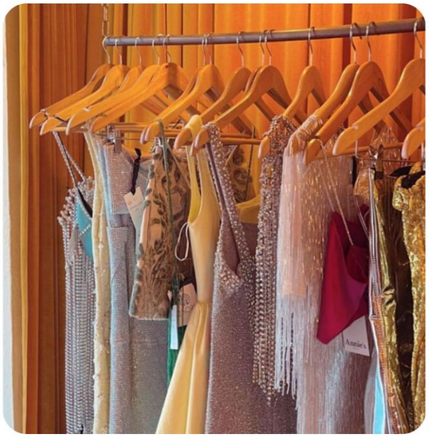
- Qué hace que una marca sea exportable.
- Diferencias entre el mercado latinoamericano, europeo y estadounidense.
- El rol del showroom en la cadena de distribución internacional.
- Casos reales de marcas en proceso de internacionalización.

Visita a showroom

- Recorrido por las marcas presentes en temporada.
- Lectura en vivo de cómo se presenta una colección a un comprador internacional.
- Qué información necesita un buyer para tomar una decisión de compra.
- La diferencia entre catálogo, lookbook y presentación comercial real.

Mesa de trabajo: ¿Qué necesitaría tu marca para entrar al mercado americano?









UNIVERSIDAD SIGLO 21 | CENTRO DE INTERNACIONALIZACIÓN | Oxala Travel

JUEVES 17 SEP

Día libre

Un día para explorar y disfrutar de la cultura, el arte, la moda y el diseño que hacen única a la ciudad.

Sugerencias:
Museum Of Arts and Design
Garment District: Moods + NY Embroidery Studio
Dover Street Market

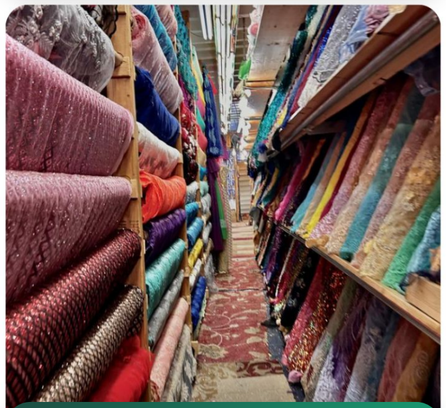


Museum Of Arts and Design



Dover Street Market





Moods Fabrics

UNIVERSIDAD SIGLO 21 | CENTRO DE INTERNACIONALIZACIÓN | Oxala Travel

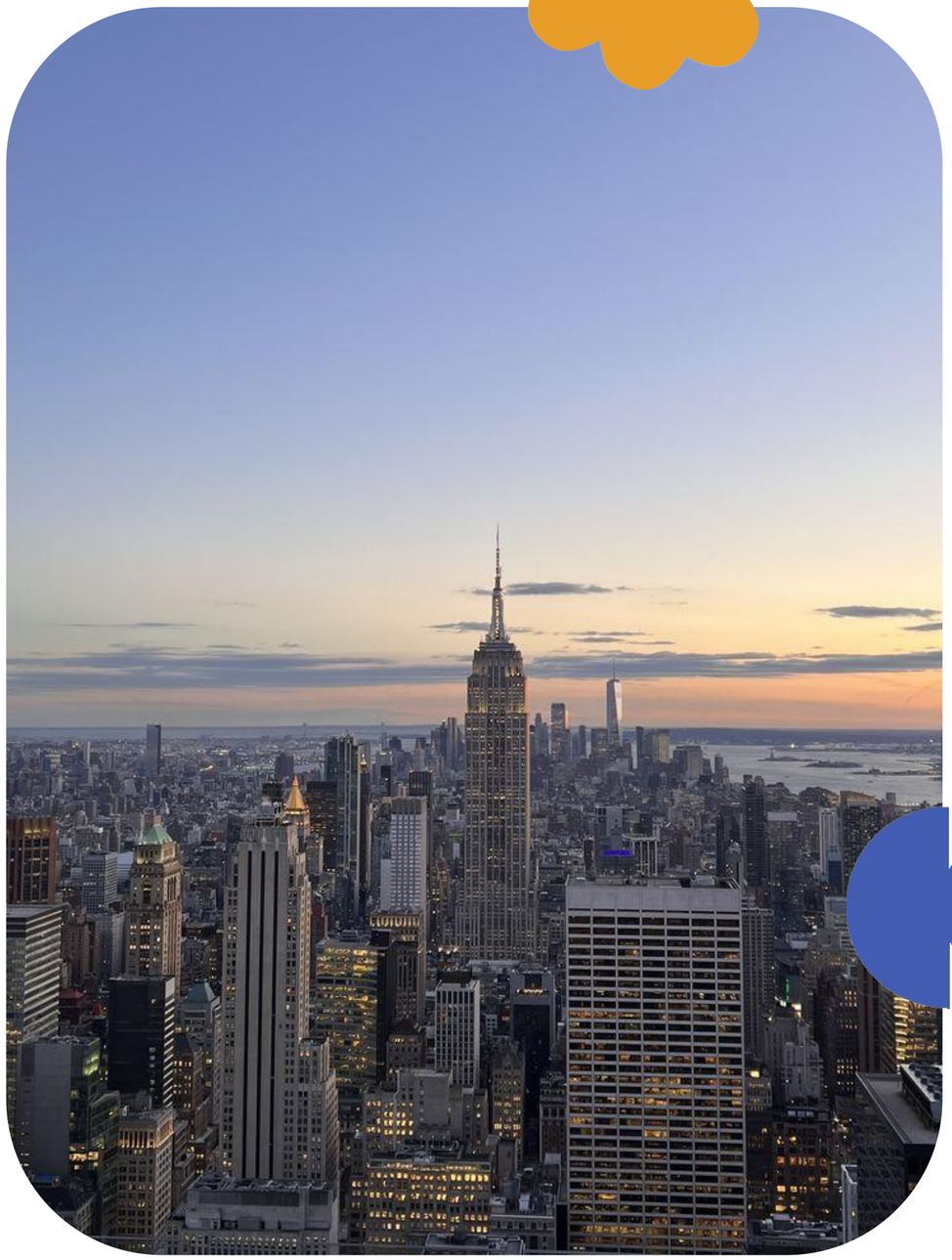
VIERNES 18 Y SÁBADO 19 SEP

Viaje de vuelta

18 SEP 15:35 h **NUEVA YORK** → **BOGOTÁ** 18 SEP 20:30 h

18 SEP 22:15 h **BOGOTÁ** → **CÓRDOBA 1**9 SEP 6:20 h

✈ Incluye equipaje despachado en bodega de 23 kg y un Carry on de 10 kg.



UNIVERSIDAD SIGLO 21 | CENTRO DE INTERNACIONALIZACIÓN | Oxala Travel

Experiencias Internacionales

"**Salir del aula, aprender en contexto real y conectar con la industria, construyendo nuevas formas de mirar el diseño y proyectarse como futuros profesionales.** Acompañar a estudiantes en la misión académica en Nueva York es una experiencia profundamente enriquecedora como docente. Nos invita a repensar nuestra práctica al conocer otras formas de enseñanza y reconocer que estamos a la vanguardia. Es también una oportunidad para construir junto a los estudiantes nuevas formas de mirar el diseño, ampliar su perspectiva y **descubrir que ese escenario también puede ser parte de su propio recorrido como futuros diseñadores.**"



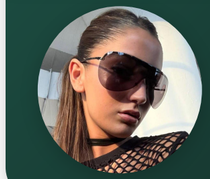
Ana Piuatti Cragnolini
Estudiante en Universidad Siglo 21

"Desde que la facultad anunció esta misión académica supe que no me la podía perder, y la experiencia terminó superando completamente mis expectativas. Fuimos a Fashion Week en Nueva York en febrero de 2025 y fue un viaje súper variado e inspirador. Tuvimos **charlas con referentes de la sostenibilidad en la industria,** donde pudimos escuchar, aprender e intercambiar ideas desde nuestra mirada. **Conocimos los talleres y tiendas de los proveedores de textiles, avíos y terminaciones usados por grandes marcas** y visitamos casas de diseñadores en la Quinta Avenida, lo que me abrió muchísimo la cabeza y me inspiró muchísimo para mi carrera. También tuvimos la posibilidad de a**sistir en backstages de desfiles de Fashion Week,** lo que te muestra realmente cómo funciona la industria por dentro. Y como cierre, asistimos a un desfile de FDLA con diseñadores de toda Latinoamérica. Fue una experiencia que combinó formación y vivir el NYFW desde adentro. Volví súper nutrida de conocimiento, inspiración y con nuevas que hoy son muy importantes para mi. "



Cecilia Strada
Docente en Universidad Siglo 21

"En febrero del año 2025 tuve la fortuna de asistir a New York Fashion Week junto a Universidad Siglo 21, nuestra asistencia a backstages y presencia como espectadoras en desfiles de diseñadoras como Agatha Ruiz de la Prada hicieron que al volver de la ciudad, **el amor por mi carrera se volviera una pasión, más que un gusto adquirido.** Mi recomendación siempre va a ser que vayan, los contactos, **la apertura de posibles caminos y la esperanza de saber que algún día podemos lograrlo, solo se vive ahí.**"



Paulina Frini
Estudiante en Universidad Siglo 21

Monto final $6770 USD

No incluye IVA ni gastos administrativos.

Medios de pago

Transferencia en USD.

Depósito bancario.

Dólar billete. Se aplicará percepción del 5 % según RG 3819 (ARCA)

Esquema de pagos

Inscripción en junio: USD 2200.
1°cuota julio: USD 2285.
3°cuota agosto: USD 2285.

Saldo total a pagar hasta el 07 de agosto de 2026.

Datos de contacto

Agencia: Oxala Travel

Tel: 3515137896

luz.suarez@oxalatravelgroup.com

UNIVERSIDAD SIGLO 21



Servicios incluidos

Hotel Holiday Inn Express New York City Times Square By IHG.
11 noches de alojamiento en base doble twin
Desayuno incluido.

Universal Assistance, Producto (Partner Corporativo)
Cobertura hasta: USD 200.000.

Transfer In/out
Aeropuerto Internacional de New York ↔ Hotel.

Agenda New York School Design + Entrada a Desfile en Runway 7 + Prácticas en NYFW con FDLA + Programa con Ale Boland.

UNIVERSIDAD SIGLO 21 | CENTRO DE INTERNACIONALIZACIÓN | Oxala Travel

Requisitos y condiciones

Condiciones generales

- Pasaporte con **VISA** o **pasaporte europeo** vigente.
- Se otorga **certificado académico**.
- Requiere dominio de **inglés básico.**
- **Cupos limitados:** 20 personas.

Políticas de cancelación

- Ticket intransferible, permite cambios con posibles multas y/o diferencia de tarifa.
- **Reembolsable** hasta el **1 de junio de 2026.**
- Se reintegrará el importe recuperable, descontando gastos administrativos y cargos aplicables,
- Desde el **2 de junio de 2026**, la tarifa es **no reembolsable**.

Servicios no incluidos

- Tasas de turismo.
- Depósito de garantía del hotel.
- Resort Fee.
- Traslados internos.
- Comidas extras y excursiones opcionales.

UNIVERSIDAD SIGLO 21 | CENTRO DE INTERNACIONALIZACIÓN



Aéreos

✈ Plan de vuelo: Avianca

Viaje de ida

AV1380 | 7 SEP 7:25 h **CÓRDOBA** → **BOGOTÁ** 7 SEP 11:25 h

AV2440 | 7 SEP 16:50 h **BOGOTÁ** → **NUEVA YORK** 7 SEP 23:45 h

Viaje de vuelta

AV211S | 18 SEP 15:35 h **NUEVA YORK** → **BOGOTÁ** 18 SEP 20:30 h

AV139S | 18 SEP 22:15 h **BOGOTÁ** → **CÓRDOBA** 19 SEP 6:20 h

UNIVERSIDAD SIGLO 21 | CENTRO DE INTERNACIONALIZACIÓN | Oxala Travel



Candelaria Urrere Pon

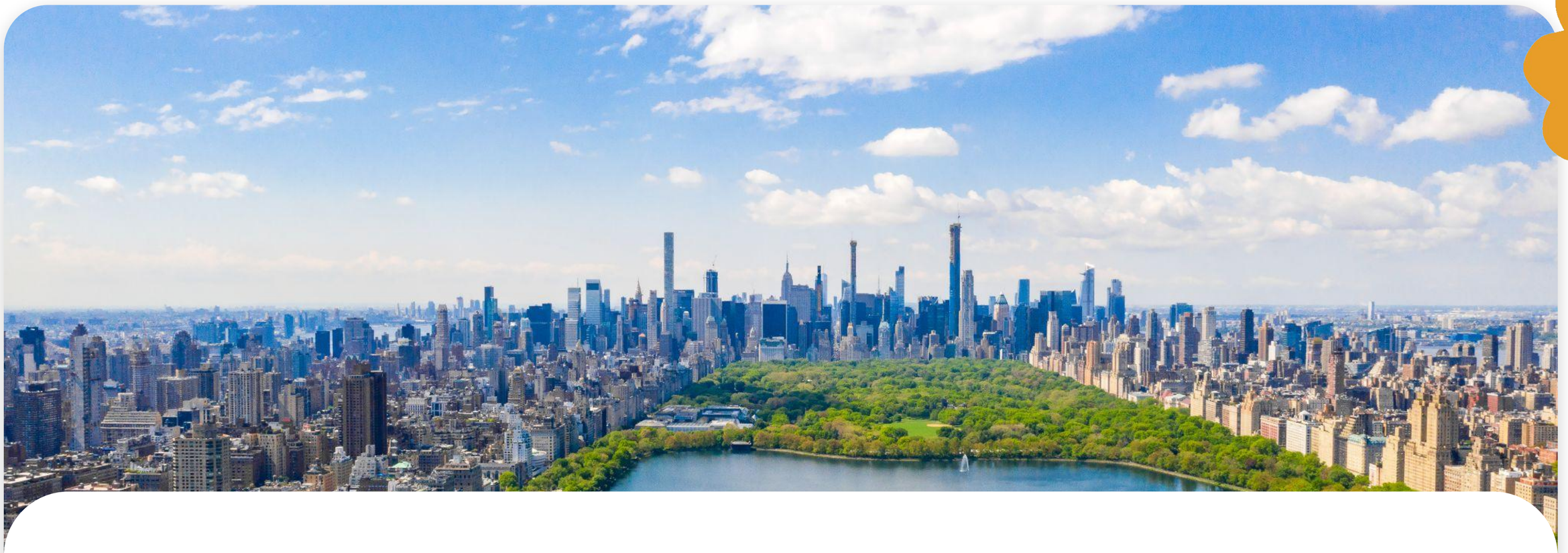
Directora de las carreras:

- Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
- Tecnicatura Universitaria en Gestión de Moda

@candeup | Candelaria Urrere Pon | Candelaria.urrerepon@ues21.edu.ar



Si querés **sumarte**, completá el formulario para recibir más información



UNIVERSIDAD SIGLO 21 | CENTRO DE INTERNACIONALIZACIÓN

Oxala Travel · nysd. New York School of Design · ALE BOLAND Business Consulting · FDLA · avianca · Holiday Inn Express · universal assistance